

ウェビナー運用・設定マニュアル

Ver1.0

株式会社シャノン

本資料の対象のお客さま

本資料の対象のお客さま

本資料は、以下の2部構成となっています。

運用マニュアル編

- 対象の方
 - シャノンのウェビナーパッケージをご利用いただく方
 - [SMPガイドの入門編](#)の知識をお持ちの方

SMP設定編

- 対象の方
 - シャノンのウェビナーパッケージをご利用せず、自身で設定を行う方
 - [SMPガイドの中級編](#)の知識をお持ちで、HTMLやCSS、Javascriptなどの知識がある方
 - (上記知識の不足がある場合はウェビナーパッケージをご利用ください)

※基礎的なSMPの操作に不慣れな方は、[こちらからSMPの操作方法をご確認ください](#)

目次

運用マニュアル編

1. 本マニュアルの設定で提供できる業務フローの案内
 1. システムの全体像
 2. エンドユーザーの申込みからウェビナー当日までの流れ
 3. 運用者の業務

1. ウェビナー開催時に管理者が行う設定
 1. 雛形キャンペーンコピー
 2. 開催日時の設定
 3. 開催日設定における注意事項
 4. 事後アンケート用フローの設定
 5. 再生する動画の設定

1. ウェビナー開催後の活用
 1. ウェビナーの参加率の向上に向けて
 2. 事後アンケート結果を確認し、ホットリードにアプローチする
 3. ウェビナーの途中離脱率を確認し、コンテンツ改善に活用する
 4. 商談につながったウェビナーの確認

SMP設定編

(シャノンのウェビナーパッケージを利用せず、自身で設定を行う方向け)

4. SMPの設定

1. 雛形キャンペーンの作成
2. 自動返信メール(ステップメール)の設定
3. 動画URL案内メールの作成
4. 項目の追加
5. 動画視聴後アンケート用フローを作成

4. デザインテンプレート(HTML)のカスタマイズ

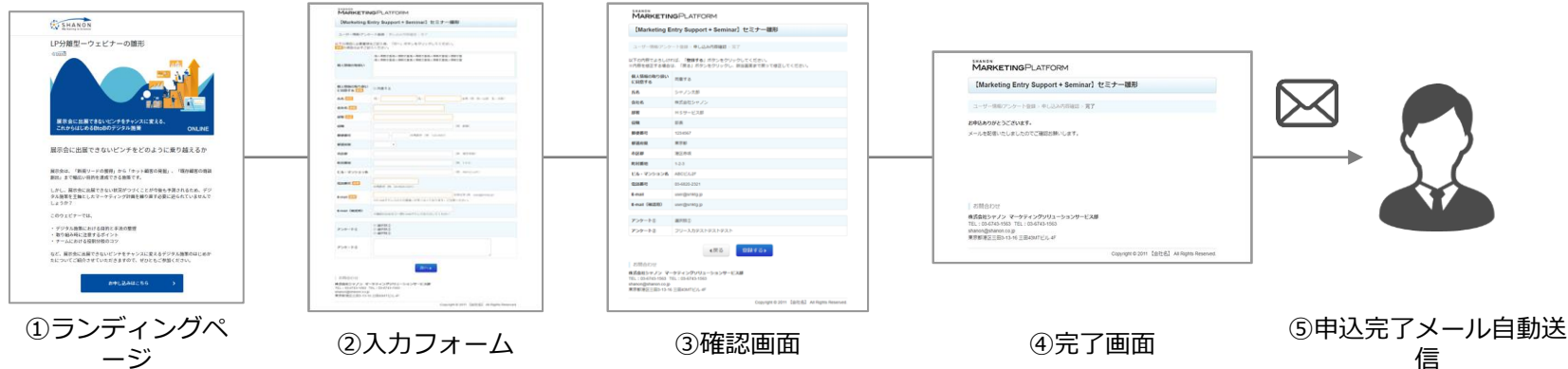
1. 動画視聴後アンケート用フロー申込ボタン非表示
2. ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御
3. 受講票のカスタマイズ
 1. 埋め込み動画を表示する
 2. 事後アンケート申込みボタンの追加
 3. トラッキングタグの修正
4. 申込み完了画面での文言の出し分け

運用マニュアル編

1. 本マニュアルの設定で提供できる 業務フローの案内

1.1 システムの全体像

本パッケージで提供する範囲①



No	内容	補足
1	ランディングページ	表示する情報は管理画面から任意に設定可能
2	申込情報入力フォーム	入力項目・必須設定などは管理画面から変更可能
3	申込情報確認画面	-
4	申込完了画面	-
5	申込完了メール自動送信	メール文面は設定済み状態で納品 納品後、管理画面から任意の文面に変更可能

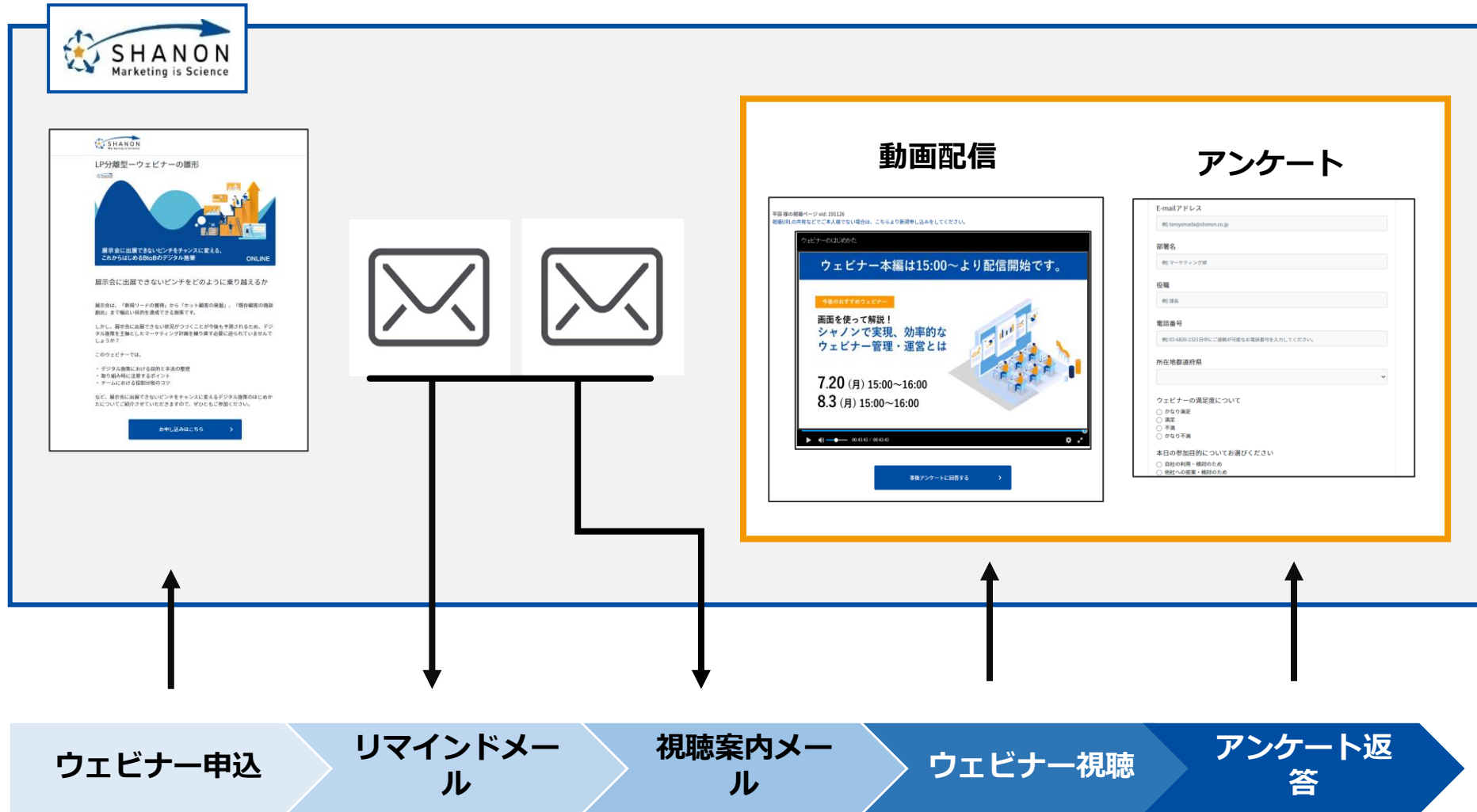
1.1 システムの全体像

本パッケージで提供する範囲②



No	内容	補足
6	ウェビナーURL案内メール	手動で対象者に一斉送信します メール文面は設定済み状態で納品 納品後、管理画面から任意の文面に変更可能
7	動画表示画面	ウェビナー動画を埋め込み、表示するページ
8	事後アンケート	※入力・確認・完了画面の3ページ
9	事後アンケート入力完了メール自動送信	メール文面は設定済み状態で納品 納品後、管理画面から任意の文面に変更可能

1.2 エンドユーザーの申込みからウェビナー当日までの流れ



1.3 運用者の業務

運用者の業務は大きく分類して以下の7ステップです。
本マニュアルではウェビナー運用特有のステップ1~2、7についての詳細を説明いたします。

ステップ1

• 雛形キャンペーンのコピー

ステップ2

• コピーしたキャンペーンの設定

ステップ3

• フォームの公開

ステップ4

• 申込み管理

ステップ5

• 配信URLの一斉送信

ステップ6

• 配信

ステップ7

• 配信後データ管理

本マニュアルP12~をご参照ください

SMPガイドの入門編・初級編
をご参照ください

本マニュアルP23~をご参照ください

運用マニュアル編

2. ウェビナー開催時に管理者が行う設定

目次：ウェビナー開催時に管理者が行う設定

2. ウェビナー開催時に管理者が行う設定
 1. 雛形キャンペーンコピー
 2. 開催日時の設定
 3. 開催日設定における注意事項
 4. 事後アンケート用フローの設定
 5. 再生する動画の設定

2.1 雛形キャンペーンコピー

雛形キャンペーンをコピーすることで、設定をコピー先へ引き継いで新たな個別キャンペーンを作成します。

手順：キャンペーン → 一覧 → 対象のキャンペーンをコピー の順に赤枠をクリック

The screenshot shows the SHANON MARKETING PLATFORM interface. On the left is a blue sidebar with navigation items: ホーム, キャンペーン, 一覧, カテゴリ, 項目追加, 割引コード, フロー, リード検索, WEB, リスト, リード, 講演者, メール, アンケート, 集計, 設定. The main content area is titled 'SHANON MARKETING PLATFORM' and 'キャンペーン'. It includes a search bar, filters for '公開' (Public), '会員のみ申込可' (Member-only application), '会員のみ公開' (Member-only public), 'ポータルページ非公開' (Portal page non-public), '準備中・終了' (Preparation/End), and 'カスタム設定' (Custom settings). There are input fields for 'キャンペーンタイトル' (Campaign title), '開催日' (Event date), and '終了日' (End date). A table at the bottom shows a list of campaigns with columns: 切替, 申込種別, カテゴリ, 状態, キャンペーンタイトル, 開催日, 終了日, リード数/定員, プレビュー, コピー, 詳細, 編集, 削除. The 'コピー' button in the table is highlighted with a red box, and a red arrow points from the '一覧' menu item to it.

切替	申込種別 ↓	カテゴリ ↓	状態 ↓	キャンペーンタイトル ↓	開催日 ↓	終了日 ↓	リード数/定員	プレビュー	コピー	詳細	編集	削除
管理開始	キャンペーン		準備中・終了	<u>【雛形】 ウェビナー運用マニュアル</u>			0/無制限	プレビュー	コピー	詳細	編集	削除

2.2 開催日時の設定

個別キャンペーンの設定から申込可能日を設定します。

手順：コピーしたキャンペーンの管理開始→個別キャンペーンの編集 の順に赤枠をクリック

The screenshot shows the SHANON MARKETING PLATFORM interface. The top navigation bar includes 'ホーム', 'キャンペーン', 'WEB', 'リード', '講演者', 'メール', 'アンケート', '集計', and '設定'. The main content area displays a list of campaigns. The first campaign is highlighted in yellow and has a red box around the '管理開始' button. A blue callout box points to the campaign title 'コピー〜【雑形】ウェビナー運用マニュアル'. The second campaign is also highlighted in yellow and has a red box around the '編集' button. The bottom section shows the campaign details page for the selected campaign, with a red box around the '編集' button.

切替	申込種別	カテゴリ	状態	キャンペーンタイトル	開催日	終了日	リード数/定員	プレビュー	コピー	詳細	編集	削除
管理開始	キャンペーン		準備中・終了	コピー〜【雑形】ウェビナー運用マニュアル	0/無制限			プレビュー	コピー	詳細	編集	削除
管理開始	キャンペーン		準備中・終了	【雑形】ウェビナー運用マニュアル	0/無制限			プレビュー	コピー	詳細	編集	削除

SHANON MARKETING PLATFORM

コピー〜【雑形】ウェビナー運用マニュアル

来場側詳細WEBページ (代理登録利用可)

詳細

登録情報

キャンペーンID	34
申込種別	キャンペーン
課金種別	無料
カテゴリ	
状態	準備中・終了
キャンペーンタイトル	コピー〜【雑形】ウェビナー運用マニュアル
キャンペーンサブタイトル	

2.3 開催日設定における注意事項

本サービスで作成するキャンペーンでは**申込期間(申込開始日)を設定しないでください。**

(申込みフォームと事後アンケートフォームの2つを共存させるため)

そのため、開催日を過ぎると申込みができなくなる制御を実装しています。

SHANON MARKETING PLATFORM コピー...

← 全キャンペーン管理

ホーム

キャンペーン

一覧

キャンペーンテンプ...

割引コード

フロー

メモ

開催日

表示用開催期間

申込開始日

表示用申込期間

最近

ようこそ shanon さん

※注意

「開催日」のみ設定する

※ 通常のセミナーであれば、申込可能日を設定しますが、ウェビナー用キャンペーンは「開催日」のみ設定してください

2.4 事後アンケート用フローの設定①

事後アンケートを取得するための工程です。

手順：キャンペーン→フロー→事後アンケートの詳細 の順に赤枠をクリック

←	全キャンペーン管理
🏠	ホーム
📅	キャンペーン
	一覧
	キャンペーンテンプレ...
	割引コード
	フロー
	キャンペーン設定
	外部接続設定
	言語設定
👤	リード
🎤	講演者
✉	メール
✓	アンケート
📊	集計

キャンペーンフローテンプレート	キャンペーン申し込み([ユーザー情報]→[支払方法])	割当	詳細 不可 不可
キャンペーン埋め込みフォームテンプレート	キャンペーン申し込み([ユーザー情報])	割当	詳細 不可 不可
キャンペーン埋め込みフォームテンプレート	キャンペーン申し込み([ユーザー情報/アンケート])	割当	詳細 不可 不可
フロー	キャンペーン申し込み([ユーザー情報])	コピー～【雛形】ウェビナー運用マニュアル	プレビュー 詳細 編集 削除
フロー	<u>事後アンケート</u>	コピー～【雛形】ウェビナー運用マニュアル	プレビュー 詳細 編集 削除

2.4 事後アンケート用フローの設定②

事後アンケートを取得するための工程です。

手順：申し込みリンクURLをコピー

申込フロー	
詳細	編集
登録情報	
申込フロー種別	フロー
キャンペーン	キャンペーンタイトル_ウェビナー設定用雛形(本キャンペーンをコピーしてご利用ください)
名前	事後アンケートフロー(ユーザー情報/アンケート)
コメント (リードへの説明)	after-flow
メモ	アンケートの回答が完了しました。 ご回答ありがとうございました。
カート (選択内容確認) 画面	使用しない
キャンペーン/サブキャンペーン複数人申込	使用しない
キャンペーンコード	オプション
ログイン状態での申込	可能
ログイン状態での申込時の基本項目+アンケート入力画面	入力させる
アンケートの回答方法	復元して上書き
追加申込時の選択内容復元方法	常に新規申込み (復元なし)
追加申込時の請求金額の変更許可	増加のみ可
申し込みリンクURL	/public/application/add/132 ← コピー
合計ゼロ円の場合の支払方法/請求先	入力させない (画面スキップ)
reCAPTCHAの有効化	無効

※フォームに表示する完了文言を変更する場合は、フローの「メモ」項目の内容を書き換えてください。

2.4 事後アンケート用フローの設定③

事後アンケートを取得するための工程です。

手順：キャンペーン→一覧→編集 の順に赤枠をクリック

The screenshot displays the SHANON MARKETING PLATFORM interface. On the left is an orange sidebar with navigation options: 全キャンペーン管理, ホーム, キャンペーン (highlighted with a red box), 一覧 (highlighted with a red box), キャンペーンテンプレ..., 割引コード, フロー, キャンペーン設定, 外部接続設定, 言語設定, リード, 講演者, メール, アンケート, and 集計. The main content area shows the '登録情報' (Registration Information) for a campaign. A red arrow points from the '一覧' button in the sidebar to the '編集' (Edit) button in the top right of the main content area. The '登録情報' table contains the following data:

登録情報	
キャンペーンID	34
申込種別	キャンペーン
課金種別	無料
カテゴリ	
状態	準備中・終了
キャンペーンタイトル	「会員のみ申込可」を選択した場合は、非会員もキャンペーン
キャンペーンサブタイトル	コピー～【雑形】ウェビナー運用マニュアル
キャンペーン概要	
キャンペーン詳細	
注意事項	
対象者	

2.4 事後アンケート用フローの設定④

事後アンケートを取得するための工程です。

手順：「事後アンケート用URL」にコピーしたものを貼り付ける→登録をクリック

金額	0
表示用金額	0
個人情報文言	
完了文言（太字）	※利用しません(完了文言はフローの設定から行います)
完了文言（下部）	※利用しません(完了文言はフローの設定から行います)
事後アンケート用URL	/public/application/add/65

登録

2.5 再生する動画の設定①

外部のサービス動画をSMP上に表示させるための工程です。

手順：WEBタブ→動画→新規登録の順に赤枠をクリックし、動画URLを登録します。
※登録時の詳細はこちらのページをご確認ください

SHANON MARKETING PLATFORM

最近 よこそ shanon さん

動画 新規登録 検索結果の操作

検索

タイトル

検索開始

1 - 1 / 1件

1 / 1 ページ

30 100 件表示

配信プラットフォーム	タイトル ↓	詳細	分析	編集	削除
YouTube	シャノンとはじめる「マーケティングオートメーション」	詳細	分析	編集	削除

2.5 再生する動画の設定②

登録した動画をウェビナーで表示するための工程です。

手順：キャンペーンタブ→対象キャンペーンの「詳細」→(画面下部)動画一覧ブロックの「追加」

The screenshot displays the SHANON MARKETING PLATFORM interface. On the left is a blue navigation sidebar with icons and labels for Home, Goals, Scenarios, Campaigns, Overview, Categories, Item Addition, Discount Codes, Flows, Lead Search, Web, Lists, Leads, Companies, and Speakers. The 'Campaigns' menu item is highlighted. The main content area shows a table of campaigns, a 'Post-event Survey' section, and a 'Video List' section. In the 'Video List' section, the 'Add' button is highlighted with a red box, and a red arrow points from the 'Overview' menu item in the sidebar to this button.

申込フロー種別	名前	カート	アンケート	詳細	削除
フロー	キャンペーン申し込み([ユーザー情報])	使用しない		詳細	不可

配信プラットフォーム	タイトル	解除
YouTube	シャノンとはじめる「マーケティングオートメーション」	解除

運用マニュアル編

3. ウェビナー開催後の活用

ウェビナーを開催する目的はなんですか？

多くの方は、より多くのリードを集め、受注数を増やすことをウェビナーの目的としていると思います。

受注につなげるためにウェビナーで得たデータで改善に活用しましょう。

目次

3. ウェビナー開催後の活用

1. ウェビナーの参加率の向上に向けて
2. 事後アンケート結果を確認し、ホットリードにアプローチする
3. ウェビナーの途中離脱率を確認し、コンテンツ改善に活用する
4. 商談につながったウェビナーの確認

3.1 ウェビナーの参加率の向上に向けて①

申込数と参加数を確認し、参加率を計算してみましょう

参加率を計測することで、申込みから開催までのプロセスを改善することができます。

当日のウェビナーURLメールの送信の他、数日前にリマインドメールを送るなど、お客さまの反応に合わせてプロセスを変更してみてください。

参考：[リードにメールを送信してみよう](#)

3.1 ウェビナーの参加率の向上に向けて②(申込数の確認)

ウェビナー申込みフォームから申込みをしたリードの一覧を表示します。
※申込みをしたが実際にウェビナーを見ていないリードも含まれます

手順：個別キャンペーン→リードタブ→一覧

一覧をCSVで一括ダウンロードしたい場合は、
「検索結果の操作」→「CSVダウンロードメニュー」
を選択してください

SHANON MARKETING PLATFORM Webinarサンプルキャンペーン

リードデータ

検索

申込/キャンセル 申込 キャンセル 来場のみ 入退場 入場済 退場済 未

名前:姓 名前:名

会社名 E-mailアドレス

E-mailアドレスの有効フラグ 有効 無効

もっと見る

検索開始

選択した行の操作 1 - 2 / 2 件

<input type="checkbox"/>	会場来場	名前:姓 ↓	名前:名 ↓	会社名 ↓	E-mailアドレス ↓	最新受講票	代理	詳細	編集
<input type="checkbox"/>	未	サンプル	リード	サンプル株式会社	webinarsample1@shanon.co.jp	出力		詳細	編集
<input type="checkbox"/>	未	サンプル	太郎	ウェビナー株式会社	webinarsample2@shanon.co.jp	出力		詳細	編集

3.1 ウェビナーの参加率の向上に向けて③(参加数の確認)

ウェビナーに参加した(視聴した)リードの一覧を抽出します。

※全キャンペーンでのみ抽出可能です

手順：全キャンペーン→リードタブ→複合検索

The screenshot shows the SHANON MARKETING PLATFORM interface. On the left is a blue navigation menu with items: ホーム, ゴール, シナリオ, キャンペーン, WEB, リスト, リード, 複合検索 (highlighted with a red box), メール送信, 申込一覧, 基本項目設定, 連番設定, 活動履歴一覧. The main content area is titled '複合検索' and contains a '検索条件' section. A red box highlights the first condition block: '1. 動画視聴履歴' with a 'このブロックを削除' link. Below this is a table with columns '項目名', '条件', and '値'. The row shows 'タイトル' selected in the '項目名' dropdown, '次の文字列と一致する' in the '条件' dropdown, and 'シャノンとはじめる「マーケティング」' in the '値' input field. Below the table are radio buttons for 'すべての条件に一致' (selected) and 'いずれかの条件に一致'. At the bottom, there is a '検索対象ブロックの追加:' section with 'AND' selected in a dropdown, '動画視聴履歴' selected in another dropdown, and a '追加' button. A red arrow points from the '複合検索' menu item to the search configuration area.

「動画視聴履歴」のブロックを追加し、動画タイトルで検索しましょう。同じタイトルの動画が複数存在する場合、動画詳細に記載のある「動画ID」を指定しましょう。

3.2 事後アンケート結果を確認し、ホットリードにアプローチする①

事後アンケートのテンプレートを用意しています。
アンケート結果を確認し、次のアクションを行いましょう。

ウェビナー受講に至った背景や、受講の目的を教えてください	<input type="text"/>
本ウェビナーを通じて、課題は解決されましたか	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
どのような課題が残りましたか？（「いいえ」を選んだ方）	<input type="text"/>
当社製品について、当てはまるものをチェックしてください	<input type="checkbox"/> とくに興味はない <input type="checkbox"/> 製品資料が欲しい <input type="checkbox"/> 無料のデモが見たい <input type="checkbox"/> 詳しい話を聞きたい
上記のように回答した理由を教えてください	<input type="text"/>

「受講動機・目的」から顧客の需要を確認。
「課題が解決しなかった方」には次のアクションを検討可能。
「自社製品への興味チェック」の回答によって、次のアクションを顧客に起こしましょう

3.2 事後アンケート結果を確認し、ホットリードにアプローチする②

事後アンケート内容の確認方法です。

「検索結果の操作」から「CSVダウンロードメニュー」を選択して内容を確認しましょう。

The screenshot shows the SHANON MARKETING PLATFORM interface for a Webinar sample campaign. The left sidebar is orange and contains navigation options. The main content area is titled 'リードデータ' (Lead Data) and includes a search section with various filters and a table of results.

検索

申込/キャンセル 申込 キャンセル 来場のみ 入退場 入場済 退場済 未

名前:姓 名前:名

会社名 E-mailアドレス

E-mailアドレスの有効フラグ 有効 無効

▼ もっと見る

検索開始

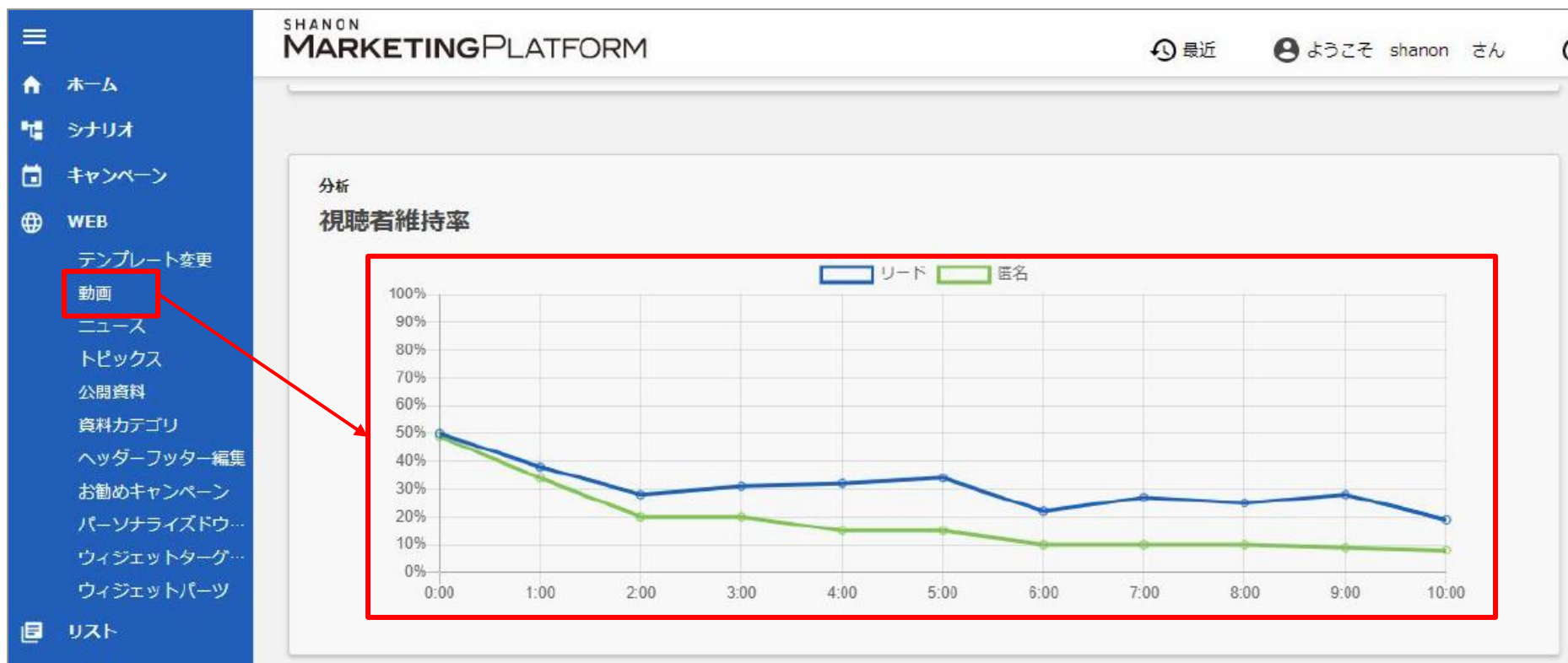
選択した行の操作 ▼ 1 - 1 / 1 件 << < 1 / 1 ページ > >> ● 30 ○ 300 件表示

<input type="checkbox"/>	会場来場	名前:姓 ↓	名前:名 ↓	会社名 ↓	E-mailアドレス ↓	最新受講票	代理	詳細	編集
<input type="checkbox"/>	未	サンプル	リード		webinarsample1@shanon.co.jp	出力	代理	詳細	編集

3.3 ウェビナーの途中離脱率を確認し、コンテンツ改善に活用する

離脱率を確認するには、動画の詳細画面を確認します。

「動画タブ」から離脱率を確認したい動画タイトルをクリックすることで、動画のどのタイミングで視聴者が離脱しているか確認することが可能です。著しく視聴者が離脱しているタイミングがないか確認しましょう。



3.4 商談につながったウェビナーの確認①

リード情報に商談履歴を残すことで、どんなウェビナーが商談に繋がりやすいか確認しましょう。

リードの詳細画面下部にある「活動履歴」にお客さまへのアクションを入力しましょう。
ホットリードへの電話やメール連絡の履歴や、商談化した、受注・失注したなどの履歴を残すことで、成果の分析を行えます。

全キャンペーン管理
ホーム
キャンペーン
リード
一覧
複数検索
メール送信
申込一覧
基本項目設定
来場登録
連番設定
活動履歴一覧
履歴ダウンロード
講演者
メール
アンケート
集計

SHANON
MARKETING PLATFORM

アンケート履歴
回答日時

所属リスト一覧
リストID

活動履歴
活動履歴の登録

日付	更新者	種別	内容	詳細	編集
----	-----	----	----	----	----

個別メール送信履歴
送信者アドレス 宛先E-mailアドレス タイトル 送信日時 最新開封日時 クリックURL数 送信結果 エラー内容 詳細

3.4 商談につながったウェビナーの確認②

リード情報に商談履歴を残すことで、どんなウェビナーが商談に繋がりやすいか確認しましょう。

「活動履歴」から情報を残すことでリードに活動が蓄積されます。

こちらの情報を使った検索条件を作成し、商談リードを取得しましょう(次ページ参照)

SHANON MARKETING PLATFORM Webinarサブ...

活動履歴

登録 登録情報

日付 2021-03-05 00 00

種別 商談開始

必ず選択してください

電話

Email

商談開始

受注

失注

登録

= 必須情報

活動履歴

活動履歴の登録

日付	更新者	種別	内容	詳細	編集
2021-03-26 00:00	shanon	受注	稟議が通り、注文書受け取り。○月○日にサービス提供開始。	詳細	編集
2021-03-05 16:00	shanon	商談開始	初回のWebミーティングを開催。商品についての説明とご発注までの流れを説明。	詳細	編集

3.4 商談につながったウェビナーの確認③

活動履歴情報を使ってリードを絞り込みましょう。

リードの複合検索を利用することで、商談開始したリード・受注したリードなどの一覧を取得することができます。

取得したリードからどのウェビナーに参加したのか、他にどんなキャンペーンに申し込んだのかなどを確認し、受注につながる顧客の導線を改善していきましょう。

SHANON MARKETING PLATFORM

最近 よこそ shanon さん

複合検索

検索条件

1. 活動履歴 [このブロックを削除](#)

項目名	条件	値
種別	次の値を選択している	電話 Email 商談開始 受注

項目追加

すべての条件に一致 いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: AND リード 追加

SMP設定編

SMPでウェビナーを開催するための設定

※弊社導入サービスを利用せず、自社でウェビナー用設定を実施する方向けの内容です
※十分なSMPの知識だけでなく、HTMLやCSS、Javascriptなどの知識がある方を対象としています

4. SMPの設定

目次：SMPの設定

ウェビナー用の設定には、SMP自体の設定と、「デザインテンプレート」の修正の2つが必要です。

本章ではまずSMPの設定について記載いたします。

4. SMPの設定

1. 雛形キャンペーンの作成
2. 自動返信メール(ステップメール)の設定
3. 動画URL案内メールの作成
4. 項目の追加
5. 動画視聴後アンケート用フローを作成

目次：SMPの設定

4.1 雛形キャンペーンの作成
これら全てを設定するための箱をつくる



①ランディングページ



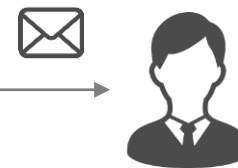
②入力フォーム



③確認画面



④完了画面



⑤申込完了メール自動送信

4.3 動画URL案内メールの作成
ウェビナー視聴用URLを案内するためのメール雛形文面を作成します



⑥ウェビナーURL案内メール



⑦動画表示画面

4.4 項目の追加
事後アンケートを通常とは違う使い方をするため、カスタマイズのために必要な項目を追加します



⑧事後アンケート
(入力・確認・完了)

4.5 動画視聴後アンケート用フローを作成
申込み用だけでなく、アンケート用のフローを追加します



⑨事後アンケート入力完了メール自動送信

4.1 雛形キャンペーンの作成

まずは、以降の作業を実施するための雛形キャンペーンを新規作成します。
キャンペーンについてよくわからない場合は、[シャノンカスタマーサポートページのキャンペーン説明ページ](#)からSMPの基本機能をご確認ください。

SHANON MARKETING PLATFORM

ホーム

キャンペーン

一覧

カテゴリ

項目追加

割引コード

フロー

リード検索

WEB

リスト

検索

カテゴリ

状態

公開

会員のみ申込可

会員のみ公開

ポータルページ非公開

新規登録

アップロード

検索結果の操作

SHANON MARKETING PLATFORM

1 - 30 / 57 件

キャンペーンID ↑	切替	申込種別 ↓	状態 ↓	キャンペーンタイトル ↓	リード数/定員
122	管理開始	キャンペーン	公開	Webinarサンプルキャンペーン	3/無制限
89	管理開始	キャンペーン	準備中・終了	コピー〜カテゴリテスト用キャンペーン	0/無制限

キャンペーンを新規作成すると、デフォルト設定のフォームが自動で作成されます。
フォームの内容を変更には、新規作成したキャンペーンの「管理開始」から行います。
変更方法については、[シャノンカスタマーサポートページのフォーム作成記事](#)が参考になりますので、ページの確認をおすすめいたします。

4.2 自動返信メール(ステップメール)の設定

フォームが2つあるため、それぞれに対する自動返信メールの出し分けが必要となります。出し分けは、ステップメールで設定します。

メールの出し分けには、4.2でフローを設定した際にメモに記載した「after-flow」を条件として利用します。

ステップメールの設定には以下の3ステップが必要となります。

1. どのような条件で出し分けるのか、検索条件を作成する
2. 送信するメール内容を作成する
3. 1.2.で設定した内容をステップメールで設定する

ホーム
キャンペーン
リード
一覧
複合検索
メール送信
申込一覧
基本項目設定
来場登録
連番設定
活動履歴一覧

複合検索

検索条件

1. 申込

項目名	条件	値
申込フロー:メモ	次の文字列と一致する	after-flow

項目追加

すべての条件に一致

リードデータ

検索

申込/キャンセル

申込 キャンセル 来場の

入退場

名前:名

E-mailアドレス

無効

▼ もっと見る

検索結果の操作

- 検索結果の操作
- 検索条件を保存
- 検索条件を保存(全ユーザ使用可)
- 検索条件のクリア
- 項目更新
- CSVダウンロードメニュー

複合検索の条件が有効になっています(条件を表示)

複合検索から以下の条件で検索します
ブロック：申込み
「申込フロー：メモ」が「after-flow」と一致する

検索後の画面で、任意の名称で検索条件を保存してください。

4.2 自動返信メール(ステップメール)の設定

ステップメールの設定には以下の3ステップが必要となります。

1. どういった条件で出し分けるのか、検索条件を作成する
- 2. 送信するメール内容を作成する**
3. 1.2.で設定した内容をステップメールで設定する

この2.では、以下の画像のように送信するメールの雛形文面を新規作成します。

任意の内容で送信メールのテンプレートを作成します。
※今回作成するメールに特別なカスタマイズは必要ありません

メールテンプレート作成における不明点は、[SMPマニュアル\(メール作成\)](#)をご参照ください

メールテンプレート
[Webinarサンプルキャンペーン]
開催日程 ~
申込状況 3/無制限
メールテンプレートを登録します。編集後「登録」をクリックしてください。

登録
送信メール情報

宛先E-mailアドレス [% VisitorData.email %]

テキスト形式 / HTML形式

送信者E-mailアドレス samplewebinar@shanon.co.jp

DKIM

送信者名

CC

4.2 自動返信メール(ステップメール)の設定

ステップメールの設定には以下の3ステップが必要となります。

1. どういった条件で出し分けるのか、検索条件を作成する
2. 送信するメール内容を作成する
3. 1.2.で設定した内容をステップメールで設定する

この3.では、以下の画像のように、検索条件とメール雛形文面を設定していきます。

ホーム
キャンペーン
リード
講演者
メール
メール設定
テンプレート一覧
送信ウィザード
ステップメール

ステップメール設定

全CSVダウンロード 新規登録 検索結果の操作

検索

テンプレート [] 登録日時 [] ~ []

もっと見る

検索開始

- 送信対象者の検索条件
1. で作成した検索条件を選択

- メールテンプレート
2. で作成したメールテンプレートを選択

その他ステップメール作成におけるポイントは、[SMPマニュアル\(ステップメール\)](#)をご参照ください

ステップメール設定

送信ウィザード

登録情報

送信対象者の検索条件 [事後アンケート回答あり] 必須情報

希望する 希望しない 説明

送信済の人も含めて送信する しない する 説明

Emailクリックカウント 使用しない 使用する 説明

本文を送信履歴に保存 しない (高速送信) する 説明

メールテンプレート [ウェビナー当日のお知らせ [% Seminar.title %]の視聴用URLをお送りいたしま] 編集 新規登録

■ セミナー日時
xxxx年xx月xx日 00:00

■ 事前準備について
1. 資料をご確認ください

4.3 動画URL案内メールの作成

動画URL案内のためのメールテンプレートを作成します。

[差込み項目ルックアップ]の[差込み項目]のプルダウンメニューより「申込データ-最新受講票」を選び、挿入してください。

メール作成方法の詳細については、[メール設定\(シャノンウェブマニュアル\)](#)をご参照ください

BCC		申込データ - 払い込み票URL
返信先		申込データ - 取引ID
エラー時返信先		申込データ - 取引エラー 内容
タイトル		申込データ - 最新受講票
差込み項目ルックアップ	差込み項目値を選択	請求先情報 - 名前:姓
	差込み項目種別	請求先情報 - 名前:名
	差込み項目値	請求先情報 - 名前:ミドルネーム
	注意事項	請求先情報 - 名前:姓フリガナ
	差込み項目	請求先情報 - 名前:名フリガナ
		請求先情報 - 会社名
		請求先情報 - 会社名フリガナ

本文		

実際に送信される文面イメージ

いつもお世話になっております。
ウェビナー運営事務局でございます。

ウェビナーの開催当日となりましたので、改めて視聴URLをご案内させていただきます。
本日はどうぞよろしくお願いいたします。

ウェビナーのはじめかた解説ウェビナー

■配信時間
7月 14日(火) 15:00~16:00 (60分)

■視聴ページURL
https://smp.shanon.co.jp/public/t?aid=〇〇&code=〇〇

YouTube Liveを利用して配信いたします。

ご不明点がございましたらお申し付けください。
引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

=====

■お問い合わせ
株式会社シャノン ウェビナー運営事務局
E-mail: XXX@XXX.XX.XX

=====

4.4 項目の追加

前述の通り、SMPは通常1キャンペーン1フォームの利用となります。
2つのフォームを同時に利用するカスタマイズのため、キャンペーンに項目を2つ追加します。

- 事後アンケートフローURLを記載するためのテキスト項目
- 事後アンケートの完了画面に表示する文言を記載するためのテキスト項目

SHANON MARKETING PLATFORM

最近 ようこそ shanon さん

キャンペーン項目追加

検索

項目追加名

▼ もっと見る

検索開始

新規登録 検索結果の操作

以下を参考に、項目を2つ作成してください。
※項目作成の際、記載以外の設定は任意です

- ▼項目1
項目名：動画視聴後アンケートフローURL(名称は任意)
フォーム種別：テキスト
- ▼項目2
項目名：事後アンケート回答時完了文言(名称は任意)
フォーム種別：テキストエリア

登録

登録情報

項目名	<input type="text"/>
表示/非表示	<input type="radio"/> 表示 <input type="radio"/> 管理者側のみ表示
フォーム種別	<input type="text"/>
必須の可否	<input type="radio"/> 必須にする <input type="radio"/> 必須にしない
エラー種別	<input type="text"/>
フォームの上に表示するコメント	<input type="text"/>

4.5 動画視聴後アンケート用フローを作成

SMPでは通常1キャンペーン1フォームで運用することが多いですが、ウェビナーでは申込みフォームと視聴後アンケート用で2つのフォームを利用します。

作成した雛形キャンペーンに、視聴後アンケート用フォームを新たに追加します。



このフローをデフォルトとする ↓	申込フロー種別 ↓	名前 ↓	キャンペーン ↓	キャンペーン割当
	キャンペーンフローテンプレート	キャンペーン申し込み([ユーザー情報])		割当
	キャンペーンフローテンプレート			
	キャンペーンフローテンプレート			
	キャンペーンフローテンプレート	キャンペーン申し込み([支払方法]→[請求先]→[ユーザー情報]→[アンケート])		割当
	キャンペーンフローテンプレート	キャンペーン申し込み([ユーザー情報/アンケート])		割当



登録
登録情報

申込フロー種別	フロー
名前	キャンペーン申し込み([ユーザー情報/アンケート])
コメント (リードへの説明)	after-flow
メモ	
カート (選択内容確認) 画面	<input type="radio"/> 使用する <input checked="" type="radio"/> 使用しない
キャンペーン/サブキャンペーン複数人申込	<input type="radio"/> 使用する <input checked="" type="radio"/> 使用しない

フロー設定の値は任意ですが、「コメント」には「after-flow」を入力してください。

この「after-flow」は後の工程で「申込みフォーム」なのか、「事後アンケートフォーム」なのかを判定するために利用します。
例) フォームの完了文言の出し分け、申込み完了メールの出し分け等

※フロー設定は複雑なため、[カスタマーサポートページのサンプルフロー設定](#)の値を参考に設定いただくことをおすすめいたします

5. デザインテンプレートのカスタマイズ

目次：デザインテンプレートのカスタマイズ

5. デザインテンプレート(HTML)のカスタマイズ
 1. 動画視聴後アンケート用フロー申込ボタン非表示
 2. ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御
 3. 受講票のカスタマイズ
 1. 埋め込み動画を表示する
 2. 事後アンケート申込みボタンの追加
 3. トラッキングタグの修正
 4. 申込み完了画面での文言の出し分け

前提事項

- 全てのHTMLのカスタマイズは他のキャンペーンに影響を与えないことを目的に「[seminar.zip](#)」を対象としています
- 利用するSMPの変数(\$form変数)の一覧は、「[キャンペーンテンプレート簡易変数一覧](#)」をご参照ください

設定後の確認について

- 5.1～5.2：ランディングページを表示し、ボタンの表示をご確認ください
- 5.3：受講票を表示し、デザインをご確認ください(受講票の表示方法はP54参照)
- 5.4：実際に事後アンケートに回答し、完了画面の表示をご確認ください

目次：デザインテンプレートのカスタマイズ

1キャンペーンのランディングページで、閲覧申込みと事後アンケート双方を違和感なく管理できるようにカスタマイズします。SMPの標準機能では複数のフロー(フォーム)を1キャンペーンで管理することが可能ですが、管理するフォームの数だけ申込ボタンが表示される、それぞれのフォーム毎に入力可能期間を設定できない、という制限があります。

5.1 動画視聴後アンケート用フロー申込ボタン非表示

ウェビナー申込みフォームへの申込ボタンのみ表示させるカスタマイズを行います。

5.2 ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御

ウェビナー後、ウェビナー申込みボタンを非表示(事後アンケートにのみ回答可能)となるようカスタマイズを行います。



①ランディングページ



②入力フォーム



③確認画面



④完了画面



⑤申込完了メール自動送信

5.3 受講票のカスタマイズ

動画を表示するためのページにカスタマイズを行います。



⑥ウェビナーURL案内メール



⑦動画表示画面

5.4 申込み完了画面での文言の出し分け

申込みフォームと事後アンケートで完了画面に表示する文言を出し分けるためのカスタマイズを行います。



⑧事後アンケート(入力・確認・完了)



⑨事後アンケート入力完了メール自動送信

5.1 動画視聴後アンケート用フロー申込ボタン非表示①

マイページの事後アンケート機能ではなく通常の申込フローを利用するため何もしない場合、キャンペーン詳細画面に申込ボタンが2つ表示されます。

動画視聴後アンケート用のフローと通常フローを判別して動画視聴後アンケート用フローのみ非表示とするようHTMLを編集します。



The screenshot shows a landing page for a webinar titled "2.24 水 ライブ配信" (2.24 Water Live Broadcast). The main heading is "購買ピラミッドの攻略で実現、マーケリーダーに必要なファネルの全体管理方法とは" (Achieving the conquest of the purchase pyramid, what is the overall management method of the funnel necessary for marketing leaders?). Below the heading, there is a paragraph of text and a list of topics to be covered. At the bottom of the main content area, there are two blue buttons with white text that say "お申し込みはこちら" (Apply here). The top button is accompanied by the text "ログインID/パスワードを利用してお申し込みはこちら" (Apply here using login ID/password). A red rectangular box highlights both buttons. At the very bottom of the page, there is a footer with the date and time: "日時 表示用開催期間_XXXX年XX月XX日 表示用申込期間_XXXX年XX月XX日~XX月XX日".

フローを2つ設定するため、お申し込みボタンが2つ表示されてしまいます。事後アンケート用のボタンのみを非表示にするカスタマイズをHTML上で行います。

5.1 動画視聴後アンケート用フロー申込ボタン非表示②

▼対象HTML

application/application_flow_master_id/application_button_at_seminar_view/application_link.html

```
<button type="button" class="btn btn-primary btn-large app-button $FORM{flow_comment}"  
onclick="location='/public/application/add/$FORM{id}'">お申し込みはこちら<i class="icon-chevron-right icon-  
white"></i></button>
```

classの指定に
\$FORM{flow_comment}
を追加し、フローコメントに値が入っている場合にクラス名がユニークになるよう変更します

※「app-button」は5.2のカスタマイズで追加するクラス名です
※詳細は5.2の内容をご確認ください

合わせて、after-flowを指定したクラスを非表示に設定します。

```
.btn.btn-primary.btn-large.app-button.after-flow {  
    display: none;  
}
```

5.2 ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御①

動画配信後は事前申込用フローへの申込ができないように、詳細画面の申込ボタンを無効化し、表示文言を切り替えます。

※通常通り申込期間を開催期間終了に合わせて設定した場合、動画視聴後アンケート用フローへの回答が不可となります。事前申込への動線をなくすことが目的のため、例えばお客様サイト側等で詳細画面へのリンク自体を無効化するような場合は当カスタマイズは不要となります。

マーケリーダーに必要なファネルの全体管理方法とは

経営陣から「マーケティング部の状況はどんな感じ？」という大きな問いかけに困ったことはありませんか？

この問いかけは、マーケリーダーのみなさまに「個別施策の最適化だけではなく購買ファネルの全体管理」が求められているために発生するのではないのでしょうか。

ファネルの全体管理ができると、俯瞰的な状況説明と改善策を経営陣と協議したり、担当施策の全を後押ししたりできるようになります。

このウェビナーでは、

- ・ファネル全体を見える化する方法
- ・課題を発見してマーケチームで解決していく方法

をご紹介します。是非ともご参加ください。

[お申し込みはこちら▶](#)

[ログインID/パスワードを利用してお申し込みはこちら](#)

日時	表示用開催期間_XXXX年XX月XX日 表示用申込期間_XXXX年XX月XX日~XX月XX日
----	--

動画配信後も事後アンケートには回答いただきたいため、フォームの申込み可能期間を設定いたしません。そのため、常に申し込みができる状態になってまいります。

配信の終了後は、申込みフォームへの導線(申込みボタン)が表示されないようにカスタマイズを行います。

5.2 ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御②

▼対象HTML

1. application/application_flow_master_id/application_button_at_seminar_view/application_link.html
2. application/application_flow_master_id/application_button_at_seminar_view/application_link_error.html
3. seminar/preview.html

1. application_link.htmlで、ボタンに「app-button」のクラスを追加します
2. application_link_error.htmlの中身をコメントアウトし、application_link.htmlの内容を追記
3. preview.htmlで、SMPに設定した開催終了日とアクセス日と比較し開催終了日を超えていた場合は申込ボタンを無効化するJSを追加します

1. app-buttonのクラスを追加

```
<button type="button" class="btn btn-primary btn-large app-button $FORM{flow_comment}"  
onclick="location='/public/application/add/$FORM{id}'">お申し込みはこちら<i class="icon-chevron-right icon-  
white"></i></button>
```

5.2 ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御③

2. application_link_error.htmlの中身をコメントアウト

```
<!--  
<div class="alert alert-error">お申込の受付開始期間前でございます。<br />恐れ入りますが、今しばらくお待ちください。</div>  
-->  
<button type="button" class="btn btn-primary btn-large app-button $FORM{flow_comment}"  
onclick="location='/public/application/add/$FORM{id}'">お申し込みはこちら<i class="icon-chevron-right icon-  
white"></i></button>
```

赤枠部分をコメントアウトしてください。

また、点線部分はapplication_link.htmlの内容をコピーして貼り付けます。
(通常のボタンとして利用するため)

5.2 ウェビナー申込み用フローの申込みボタンの表示制御④

3. preview.htmlにJSを追加

```
<script>
  var __smp_global = {
    isAdmin: "$FORM{is_admin}",
    endDay: "$FORM{end_day}",
  };
</script>
<script>
  if (new Date(__smp_global.endDay) < new Date()) {
    Array.prototype.forEach.call(document.getElementsByClassName("app-button"), function (e) {
      e.disabled = true;
      e.innerHTML = "受付終了";
    });
  }
</script>
```

HTMLの</body>の直前に、上記Javascriptを追加します

5.3 受講票のカスタマイズ

受講票を動画閲覧用ページとしてカスタマイズします。

<https://demo-webinar-pack1.smktg.jp/public/file/document/download/1>からサンプルコードをダウンロードいただけます、カスタマイズの参考にご利用ください。

SHANON
MARKETING PLATFORM

Webinarサンプルキャンペーン

サンプル株式会社 サンプルリード 様の視聴ページ
(視聴URLの共有などで本人でない場合は、こちらより新規申し込みをください)

シヤノンとはじめる「マーケティングオートメーション」

後で見る 共有

収益に紐付いた
マーケティング活動の **成果の可視化**

事後アンケートに回答する▶

お問い合わせ
お問合せ先名
0120-1111-1111 0120-2222-2222
お問合せ先E-mail
東京都品川区1-1-1

Copyright © 2020【会社名】 All Rights Reserved.

5.5.1 埋め込み動画
の設定

5.1.2 動画視聴後アンケート用ボタ
ンの設置

5.3.1 埋め込み動画を表示する

対象HTML : mypage/ticket/plain.html

1. 受講票HTMLを編集し、動画表示エリアを用意

2. 動画表示用の変数を任意の箇所に差し込んでください

デザインを確認する場合、管理者ログイン状態でリードの一覧から「最新受講票」の「出力」をクリックしてください。

<input type="checkbox"/>	会場来場	名前:姓 ↓	名前:名 ↓	会社名 ↓	E-mailアドレス ↓	最新受講票	代理	詳細	編集
<input type="checkbox"/>	未	サンプル	リード		webinarsample1@shanon.co.jp	出力	代理	詳細	編集

■ サンプルコード ※デザインは適宜調整ください。

```
<body>
$FORM{Common.body_header}
<div class="ss_contents">
<div class="navbar">
<div class="navbar-inner">
<div class="brand">$FORM{Seminar.title}<div class="ss_subtitle">$FORM{Seminar.sub_title}</div></div>
</div>
</div>
$FORM{'visitor_company_name'} $FORM{'visitor_name1'} $FORM{'visitor_name2'} 様の視聴ページ
<div>
<small>
<a href="/public/seminar/view/$FORM{Seminar.id}">
( 視聴URLの共有などでご本人でない場合は、こちらより新規申し込みをしてください )
</a>
</small>
</div>
$FORM{videos}
:
</body>
```

動画を表示させたい場所に
\$FORM{videos} を配置してください
※埋め込み動画の大きさ等の指定は「動画マニュアル.pdf」をご参照ください

5.3.2 事後アンケート用ボタン設置①

事後アンケート用のボタンに関するカスタマイズ内容です。

- ①事後アンケート用URL変数の埋め込み
- ②事後アンケートに連携したい個人情報のPOST設定の設定方法を記載いたします。



5.3.2 事後アンケート用ボタン設置②

1. 受講票HTMLを編集し、動画視聴後アンケート用フローへの申込ボタンを用意
2. その際、フォームに表示している基本項目入力欄に合わせて受講票で復元した値をPOSTするよう記述します

■ サンプルコード

```
<form id="regist-form" action="$FORM{Seminar.attribute34}" method="post">  
<div class="ss_form_btn js_btn_area">  
<button type="submit" id="submit" class="btn btn-primary btn-large">  
事後アンケートに回答する<i class="icon-chevron-right icon-white"></i>  
</button></div>  
<input  
type="hidden"  
name="Public::Application::Userenquete_D__P__D_name1"  
value="$FORM{VisitorData.name1}"  
>
```

作成したキャンペーン項目(事後アンケート用URL項目)の変数を差し込み

「姓・名・Email」など、フォームで復元する項目を設定してください

※都道府県などのプルダウン項目は、そのまま復元するとName値（「東京都」などが）が入るため変換が必要です
※「Public::Application::Userenquete_D__P__D_」でUserenqueteフローを指定しています。フローが異なる場合は任意のフローに合わせた変更が必要です(例：ユーザフロー：User)

5.4 動画視聴後アンケート用フロー完了画面の制御

通常申込時と動画視聴後アンケート回答時で、完了画面のHTMLは共通となります。そのため以下の問題があります。

- ①完了画面文言は共通の文言が表示される
- ②コンバージョン計測タグが動作する（埋めている場合）

それぞれ必要に応じて以下の対応をお願いいたします。

①完了画面文言をフローで別にする

1. アンケート回答時に表示する完了文言を登録するキャンペーン項目を作成
2. 完了画面のHTMLを編集し、先述のフローコメント(after-flow)に応じて表示する\$FORMを出し分け

②コンバージョン計測タグが動作する（埋めている場合）

GTMを利用してタグの動作制御を行ってください
(先述のフローコメントをトリガーに除外する)